

Liniere PRESENT (May)

これもプレゼント



セットで3名様

ReFa (リファ)
「リファミルクプロテインシャンプー、トリートメント」

<https://www.refa.net/>

指通りなめらかな髪を叶えるシャンプーとトリートメント。天然ミルク由来の成分が、髪内部のダメージにアプローチ。キューティクルを整え、バサつきを抑えます。大人の髪にしっとりとしたまとまりと、品のあるツヤを。



各色1名 計3名様

キッピス
「キッピステキスタイルエコバッグ」
(左から)Rudi/Kukkamaa/Marjatta」

size:H32×W43×D17cm、持ち手の長さ50cm、収納時 H15×W8cm

<https://tkj.jp/kippis/>

北欧のテキスタイルを全面にあしらったエコバッグ。春らしいデザインで、持つたびに気分も軽やかに！買い物にちょうどいいサイズで、入れ口は閉じられるファスナー付き。豊んで、バッグに入れておきたいアイテムです。



1

5名様

チャコット・コスメティクス
「チャコット
フィニッシングキープミスト」

https://chacott-tt.win-win.partners/Test/173_Chacott/DefaultBrandTop.aspx

汗、皮脂によるメイクくずれを防ぐキープミスト。ふわふわのミストが密着し、顔全体をコーティング。メイクをピタッと固定しながら、保湿成分が乾燥もブロックします。美しさを守り抜き、くずれ知らずのメイクを叶えて。

2



1名様

Fujiko (フジコ)
「お直しパクト 01ライトベージュ」

<https://fujikobrand.com/>

パパッと完成！化粧直し専用ファンデ。水分たっぷりのクリームが、メイクのヨレをなじませながら均一に密着。サッとひと塗り、あっという間にお直し完了。夕方の肌に、メイクしたてのようなうるおいとツヤを呼び戻します。

リンネル5月号
読者プレゼント

PRESENT

theme:

春のスキンケア&
メイクアイテム

P.48～ご紹介中のアイテムから厳選してプレゼント！
おうちでも出先でも、春の乾燥に備えて。

5



1名様

アルビオン
「フラルネ モイストリタッチ クリーム」

<https://www.albion.co.jp>

出先でもスキンケアしたてのような肌に導く日中用保湿クリーム。専用マットにとってひと塗りするだけで、日中の乾燥やかサつきが気になる肌にもうるおいを与え、その後のメイクのりをよくします。コンパクトで持ち運びも◎。



3

2名様

イプサ
「ザ・タイムR アクア e
(医薬部外品) 200mL」

<https://www.ipsa.co.jp/>

うるぶるな水感触肌へ導く薬用化粧水。肌のうるおい不足によって起こる、乾燥・ニキビ・肌あれ・テカリ・毛穴の目立ち・乾燥くすみなどの肌悩みを軽減しながら美白ケアも。みずみずしく透き通るような肌へ導きます。

4



5名様

ハウス オブ ローゼ
「ミルキュア ミー クレンジングクリーム」

<https://www.houseofrose.co.jp/>

美容保湿成分を配合した、肌にやさしいクレンジング。メイクになじむとオイル状へと変化するクリームが、肌に負担をかけず落とすと落ちて、皮脂や古い角質などもきれいに。触りたくなるようなふっくら肌に仕上がります。

>> 応募方法

リンネル5月号の読者プレゼントへのご応募は、右のコードを読み取ってアクセスするか、URL(https://ssl.tkj.jp/e/liniere_2605/)からアクセス可能です。締め切りは、2026年4月19日(日)です。※当選者の発表は、発送をもってかえさせていただきます。

▼この画像を読み取ってください



リンネル公式 Instagram プレゼントキャンペーン

沖縄ハーバービューホテル
「1泊朝食付きペア宿泊券」

<https://oka-hvh.com/>

リンネル公式 Instagram ではフォロー限定プレゼントを実施中！今月は沖縄県那覇市に佇む「沖縄ハーバービューホテル」のペア宿泊券をプレゼント。お部屋はのんびりとくつろげる「クラブデラックスツインルーム」。全面改装が進んでおり、昨年オープンしたクラブラウンジは、那覇市最大級。解放感に溢れた館内では、沖縄の味覚を味わえる、極上のホテルステイが待っています。広大な景色と美食の旅を楽しみませんか。

応募方法：リンネル公式 Instagram @liniere_tkj をフォロー&いいね！
当選者にはDMをお送りいたします。締め切りは4月19日(日)です。



1組
2名様

応募は
こちらから

